

PROPOSTA DE PATROCÍNIO **2020**

IX FÓRUNS REGIONAIS

SEMANAS DE CAPACITAÇÃO

CURSOS DE BOAS PRÁTICAS
OPERACIONAIS (BCOP)

nic.br egibr

A equipe de projetos do Centro de Estudos e Pesquisas em Tecnologia de Redes e Operações (Ceptro.br), do NIC.br, tem entre suas atribuições colaborar com a **melhoria da qualidade técnica da Internet no Brasil**. Essa ação é conduzida por meio de diversas iniciativas, mas principalmente por meio da divulgação de informações técnicas em materiais didáticos, vídeos, palestras, treinamentos e eventos, entre outras atividades e ações.

Os **cursos** são **referência de qualidade na comunidade técnica**, como por exemplo o curso de Boas Práticas para Sistemas Autônomos (BCP/BCOP), oferecido desde 2013 e que já atendeu mais de 2000 profissionais.

Os 39 **IX Fóruns Regionais**, realizados desde 2017, com uma somatória de mais de 3000 participantes, têm levado **conteúdo técnico de excelência**, propiciando o *networking* entre profissionais de provedores Internet e de outras redes, fomentando o uso dos PTTs e a melhoria da qualidade da Internet em todo o Brasil.

Em 2020 as **Semanas de Capacitação** são a novidade que, com a colaboração de parceiros, vêm propiciar uma formação mais diversificada e atender a um número ainda maior de profissionais das áreas de Internet e redes.

APROVEITE A OPORTUNIDADE PARA PATROCINAR ESSAS IMPORTANTES INICIATIVAS E TER SUA MARCA ASSOCIADA ÀS MESMAS!

A seguir, alguns detalhes do planejamento para 2020 e proposta de patrocínio em si:

IX FÓRUM REGIONAL

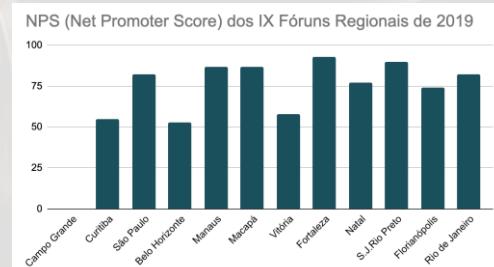
O IX Fórum Regional é o **encontro dos usuários do IX.br** e dos profissionais dos provedores de Internet e outras redes em uma região.

No evento, gratuito para os participantes, o *networking* é incentivado, bem como o diálogo sobre o **uso dos Pontos de Troca de Tráfego** e sobre a infraestrutura da Internet.

Em 2020, o **conteúdo é composto essencialmente de palestras técnicas de alta qualidade**, com palestras dos profissionais do NIC.br, palestras convidadas e também apresentações propostas e conduzidas pela própria comunidade técnica. Será previsto ainda momentos muito breves de apresentação institucional para uma das categorias de patrocínio, bem como para os PIX, que fazem parte da infraestrutura dos PTTs.

Os **patrocinadores têm um papel de destaque nos IX Fóruns Regionais neste ano**. Com eventos mais bem estruturados, maiores e melhores do que nos anos anteriores, alcançaremos as cinco regiões do País, com uma meta de 200 participantes em cada uma delas. Categorias específicas de patrocinadores podem contar com mesas, junto ao local dos *coffee breaks*, e tempo adequado para contato com os participantes. **O networking, o fomento ao peering e aos negócios estão no DNA dos IXs Fóruns Regionais!**

Em 2019 promovemos 12 IX Fóruns Regionais, pelos quais passaram um total de 1474 participantes. Uma média de mais de 120 participantes altamente qualificados em cada um dos eventos. A avaliação dos eventos com a metodologia NPS indica que todos foram considerados bons ou excelentes! Em 2020, com o seu patrocínio e sua participação, temos a certeza de resultados ainda melhores!



SEMANA DE CAPACITAÇÃO

A Semana de Capacitação tem sua primeira edição em 2020! Ela é composta por uma série de **tutoriais, workshops, ou minicursos**, cada um deles com 6h/aula, oferecidos gratuitamente para os alunos, e ministrados de segunda a quinta-feira, sempre antecedendo o IX Fórum Regional. São no mínimo 4 salas em paralelo, cada uma com uma capacitação diferente. **Algumas delas ministradas pela equipe do NIC.br, outras por parceiros de outras organizações.**

As capacitações, mesmo quando ministradas por parceiros, sejam profissionais ou empresas de treinamento, revendas, fabricantes de equipamentos, consultores ou outros, **têm conteúdo essencialmente técnico e não comercial, sempre versando sobre alguma tecnologia, protocolo, ou boa prática na área de Internet e redes**. Não são oferecidos treinamentos do tipo: “Aprenda a usar a linha de equipamentos X, ou o serviço Y”. Mas sim: “Aprenda a tecnologia A ou as melhores práticas para B”, com laboratórios ou exemplos que podem sim usar o equipamento X ou o serviço Y, das empresas parceiras.

O objetivo principal da Semana de Capacitação é levar uma formação diversificada, atrativa e útil para 120 a 160 profissionais de provedores de Internet e outras redes, na região onde é oferecida.

A maior parte dos tutoriais é repetida a cada dia, contudo alguns podem ser oferecidos apenas em 1 ou 2 dias específicos, dando possibilidade de escolha ao aluno. Ou seja, o profissional monta sua própria grade de capacitação, escolhendo os conteúdos que mais lhe interessam, dentre uma oferta de 5, 6, 7, 8 ou mais tutoriais diferentes.

A grade de tutoriais oferecidos pode variar entre uma edição e outra da Semana de Capacitação. A curadoria dos conteúdos é de responsabilidade da equipe de projetos do Centro de Estudos e Pesquisas em Tecnologia de Redes e Operações (Ceptro.br), do NIC.br, que realiza parcerias visando a oferta de conteúdos de qualidade.

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Tutorial A	Tutorial D	Tutorial C	Tutorial B	
Tutorial B	Tutorial A	Tutorial E	Tutorial C	
Tutorial C	Tutorial B	Tutorial A	Tutorial E	
Tutorial D	Tutorial C	Tutorial B	Tutorial A	IX Fórum Regional

CURSOS DE BOAS PRÁTICAS OPERACIONAIS PARA SISTEMAS AUTÔNOMOS (BCOP)

O curso de Boas Práticas Operacionais para Sistemas Autônomos, tem o objetivo de difundir boas práticas na operação da Internet, com especial ênfase na operação de toda infraestrutura de roteamento e do seu protocolo, o BGP, de forma segura e confiável.

São abordados tópicos como: funcionamento da Internet, Sistemas Autônomos, boas práticas de roteamento interno e externo, tópicos avançados de IPv6, *anti spoofing*, gerência da porta 25, tratamento de incidentes, RPKI, MANRS, *hardening* de equipamentos, troca de tráfego, Internet Exchanges, *multihoming*, entre outros. O curso é teórico e prático, envolvendo experiências em um laboratório *multivendor*, usando os protocolos IPv6 e IPv4.

Oferecido desde 2013, com o nome de **BCP**, e após 2017, com o nome de **BCOP**, este curso é constantemente atualizado para abordar as práticas e conceitos mais úteis e importantes para os operadores da Internet e das redes no Brasil. Em 2020 as principais novidades são a adição dos temas RPKI e tópicos avançados de IPv6, bem como o aumento da carga horária. O curso será ministrado das 9h às 18h, de segunda a quinta-feira, e das 9h às 13h, na sexta-feira, totalizando 36h/aula. É necessário ainda que o aluno complete um treinamento *on-line* sobre IPv6 e outros tópicos antes de ser aceito no mesmo.

O curso BCOP é responsável pela formação de centenas de profissionais de provedores e outros Sistemas Autônomos, de todo o Brasil. Em 2019 realizamos um total de 10 cursos, capacitando 351 profissionais. Em 2020 pretendemos atingir 240 alunos, em 6 turmas diferentes, abrangendo todas as regiões do País. Os cursos BCOP antecederão o IX Fórum Regional e a Semana de Capacitação, em cada uma das regiões do país, mas serão realizados em cidades distintas destes.

CALENDÁRIO DE CURSOS E IX FÓRUNS REGIONAIS DE 2020

REGIÃO	DATA	CIDADE – UF	EVENTO
SUDESTE	03 a 07 de fevereiro	São José do Rio Preto – SP	Curso BCOP
	16 a 19 de março	Campinas – SP	Semana de Capacitação
	20 de março	Campinas – SP	IX Fórum Regional do Sudeste
NORTE	30 de março a 2 de abril	Belém – PA	Curso BCOP
	18 a 22 de maio	Palmas – TO	Curso BCOP
	29 de junho a 02 de julho	Manaus – AM	Semana de Capacitação
	03 de julho	Manaus – AM	IX Fórum Regional do Norte
CENTRO OESTE	13 a 17 de julho	Cuiabá – MT	Curso BCOP
	24 a 27 de agosto	Brasília – DF	Semana de Capacitação
	28 de agosto	Brasília – DF	IX Fórum Reg. do Centro Oeste
NORDESTE	03 a 07 de agosto	Recife – PE	Curso BCOP
	21 a 24 de setembro	Fortaleza – CE	Semana de Capacitação
	25 de setembro	Fortaleza – CE	IX Fórum Regional do Nordeste
SUL	19 a 23 de outubro	Chapecó – SC	Curso BCOP
	09 a 12 de novembro	Foz do Iguaçu – PR	Semana de Capacitação
	13 de novembro	Foz do Iguaçu – PR	IX Fórum Regional do Sul

Obs.: Este calendário está sujeito a alterações em função da disponibilidade de locais, parcerias, ou outros fatores alheios ao nosso controle. Asseguramos que teremos um mínimo de 5 cursos BCOP, 5 Semanas de Capacitação e 5 IX Fóruns Regionais em 2020.

BENEFÍCIOS DO PATROCÍNIO

BENEFÍCIOS IX FÓRUM REGIONAL

TERABYTE

GIGABYTE

Breve apresentação de cerca de 30 segundos para cada patrocinador, **feita pelos apresentadores do evento (equipe do NIC.br)**, antes do primeiro *coffee break*, citando a presença do patrocinador, seus produtos ou serviços comercializados, e convidando os participantes a visitarem sua mesa no *coffee break*.



Disponibilidade de uma mesa com local para *banner* com medidas padronizadas, na área de *coffee break*, para exposição de produtos, folhetos e contato com os participantes.



Logo da empresa/entidade na camiseta do IX Fórum Regional (benefício válido apenas se adquirir a cota global).
¹



Exposição do logo da empresa/entidade no *banner* disponível na entrada do IX Fórum Regional.²



Agradecimento nominal à empresa/entidade, feito pelos apresentadores do evento, no início e ao final do mesmo.



Exposição do logo da empresa/entidade na página *web* do IX Fórum Regional.



Possibilidade de inclusão de um folheto, fornecido pela empresa/entidade, na sacola distribuída aos participantes do IX Fórum Regional.³



Citação do nome da empresa/entidade em *e-mails* de divulgação do IX Fórum Regional.



Possibilidade de distribuição de um brinde aos participantes, fornecido pela empresa/entidade, no fim do evento (para sorteio ou distribuição individual).



BENEFÍCIOS CURSO BCOP

TERABYTE

GIGABYTE

Exposição do logo da empresa/entidade no material didático impresso do BCOP e no último *slide*, de cada *slide deck*, do curso, inclusive nos *slides* disponíveis *on-line* (benefício válido apenas se adquirir a cota global).²



Exposição do logo da empresa/entidade na apresentação do instrutor (no último *slide* de cada *slide deck*. Esse benefício não implica em menção no material impresso e nem nos *slides* disponibilizados *on-line*).



Uma vaga em cada curso (o patrocinador poderá indicar um aluno para ocupar uma vaga do curso, desde que o mesmo tenha os pré-requisitos necessários).⁴



Agradecimento nominal à empresa/entidade, feito pelos instrutores, no início de cada dia.



Exposição do logo da empresa/entidade na página *web* dos cursos (benefício válido apenas se adquirir a cota global)



Possibilidade de distribuição de um folheto aos alunos, fornecido pela empresa/entidade, junto com o material do NIC.br, no início dos cursos.³



Possibilidade de distribuição de um brinde aos alunos, fornecido pela empresa/entidade, ao longo do curso (para sorteio ou distribuição individual).



BENEFÍCIOS SEMANA DE CAPACITAÇÃO

TERABYTE

GIGABYTE

Uma vaga na Semana de Capacitação (o patrocinador poderá indicar um aluno para ocupar uma vaga nos tutoriais da Semana de Capacitação, podendo o aluno participar de um tutorial por dia, desde que o mesmo tenha os pré-requisitos necessários).⁴



Possibilidade de inclusão de um folheto, fornecido pela empresa/entidade, no material distribuído aos participantes da Semana de Capacitação.³



Possibilidade de distribuição de um brinde aos alunos, fornecido pela empresa/entidade, ao longo da Semana de Capacitação (para sorteio ou distribuição individual).



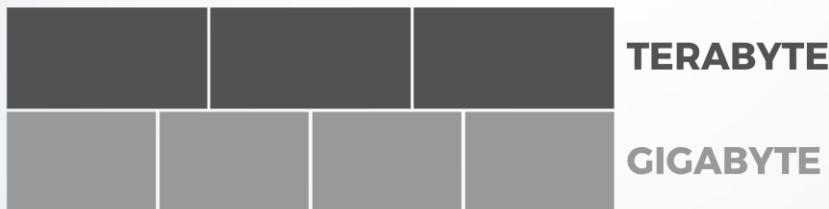
* OBSERVAÇÕES:

1. A confecção das camisetas e impressão dos materiais didáticos se dará nos meses de fevereiro e julho.
 - o Cotas adquiridas até janeiro terão direito à exposição do logo nas camisetas do IX Fórum Regional a partir do primeiro evento em março, e nos materiais didáticos impressos a partir da mesma data.
 - o Cotas adquiridas de março a junho terão direito à exposição do logo nas camisetas e materiais impressos nas reuniões de julho e subsequentes.
 - o Cotas adquiridas após junho não terão direito à exposição do logo nas camisetas nem no material didático impresso.
 - o A exposição dos logos de patrocinadores nas camisetas está condicionada ao envio do arquivo em vetor do logo em tempo hábil para aplicação.
 - o Para usufruir o benefício de aparecer na camiseta nas cotas GLOBAIS só podem ser adquiridas até 31 de janeiro de 2020.
 - o A divisão publicitária para a divulgação da imagem será proporcional à categoria de patrocínio adquirida e na ordem da data de confirmação do patrocínio e será distribuída conforme ilustração abaixo. Deve ser considerada a área total e não o tamanho da fonte. A posição vertical ou horizontal pode variar, mantendo a proporcionalidade.



Proporção para divisão publicitária

2. A exposição dos logos de patrocinadores nos materiais impressos (banners e materiais didáticos) está condicionada ao envio do arquivo em vetor do logo em tempo hábil para aplicação.
 - o A divisão publicitária para a divulgação da imagem será proporcional à categoria de patrocínio adquirida e na ordem da data de confirmação do patrocínio e será distribuída conforme ilustração abaixo. Deve ser considerada a área total e não o tamanho da fonte. A posição vertical ou horizontal pode variar, mantendo a proporcionalidade.



Proporção para divisão publicitária

3. A distribuição dos folhetos está condicionada ao envio dos mesmos em tempo hábil pelos patrocinadores.
4. Os alunos devem ser indicados com pelo menos três semanas de antecedência em relação ao início do curso BCOP ou Semana de Capacitação.
5. No caso de um evento individual ter sua data ou local modificado, ou ainda cancelado, o patrocinador terá a opção de transferir a cota para outro evento, ou de receber a devolução do valor pago.

POR QUE INVESTIR NESTA INICIATIVA?

Sua empresa/entidade estará **colaborando com o financiamento de atividades que têm o objetivo de construir uma Internet no Brasil cada vez melhor**, sendo copartícipe da missão e responsabilidade do NIC.br em disseminar conhecimento sobre a Internet por todo o País. O valor proposto para as cotas de patrocínio subsidiará parte dos gastos que o NIC.br possui com a realização destas atividades.

O IX Fórum Regional tem se firmado como um importante evento no contexto do tema infraestrutura da Internet. Você terá acesso a um público extremamente seletivo, composto por profissionais dos provedores de Internet e de outras grandes redes e Sistemas Autônomos em geral.

Vale ressaltar ainda que a **imagem de sua empresa/entidade estará associada à realização de cursos com instrutores altamente qualificados e que já são top of mind para os profissionais da área**.

INVESTIMENTO

COTA	Valor para cota GLOBAL (todos os 5 eventos/regiões) <small>Valores já com 20% de desconto, válidos para confirmações até 31/01/2020</small>	Valor para cota GLOBAL (todos os 5 eventos/regiões)	Valor para cota INDIVIDUAL (1 evento/região)	Valor para cota ADICIONAL (do 2º ao 4º evento/região)
Terabyte	R\$ 32.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 9.000,00
Gigabyte	R\$ 16.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 4.500,00

DESCONTOS:

- Patrocinadores dos cursos/IX Fóruns de 2019 têm 10% de desconto em qualquer cota adquirida durante 2020. Ex.: cota Terabyte Global com desconto: R\$ 36.000,00. Desconto não cumulativo.
- Cotas GLOBAIS adquiridas e confirmadas até 31 de janeiro de 2020 têm 20% de desconto. Ex.: cota Terabyte Global com desconto: R\$ 32.000,00. Desconto não cumulativo.
- As duas primeiras cotas Terabyte GLOBAIS adquiridas e confirmadas até 31 de janeiro de 2020 têm direito a exibição de um vídeo de até 1 minuto no início do IX Fórum Regional, após a exibição do vídeo institucional do NIC.br (benefício exclusivo para os patrocinadores Terabyte, não disponível para os parceiros de conteúdo da Semana de Capacitação).

Obs.: Os descontos não são cumulativos. A quantidade de cotas pode variar entre as regiões, de acordo com a disponibilidade de local adequado e interesse. Asseguramos que a quantidade de mesas na área de exposição não ultrapassará o número de 20. A aquisição da cota deverá ser realizada com o mínimo de 30 dias corridos de antecedência dos eventos, para garantir os benefícios nos mesmos.

OUTRAS COTAS DISPONÍVEIS:

Happy hour no encerramento do IX Fórum Regional

Cota válida para um IX Fórum Regional - 1 cota disponível por reunião.

Para a cota do Happy hour:

- patrocinadores da cota **Gigabyte têm 20%** de desconto;
- patrocinadores da cota **Terabyte têm 30%** de desconto;

Descontos válidos para o mesmo evento (válido também para cotas Globais).

Benefícios:

- Direito a transmitir um vídeo de até 1 minuto ao final do evento
- Direito de exibir um banner (provadeciado pelo patrocinador) no local do *happy hour*
- Agradecimento nominal ao patrocinador, ao final do evento, pelo patrocínio do *happy hour*
- O *happy hour* consistirá em fornecimento de chope ou cerveja para os participantes, mais petiscos, providenciados pela organização do evento e terá duração de 1h.

Valor da cota por evento: R\$ 10.000,00

Cordão personalizado de crachá

Cota válida para todos os IX Fórum Regional - 1 cota global disponível, ou seja, para as 5 regiões/eventos

Cota disponível apenas para patrocinadores Terabyte ou Gigabyte globais.

Benefícios:

- Inserção do logo do patrocinador no cordão que será entregue junto com o crachá de identificação dos participantes do evento. A confecção do material deverá ser providenciada pelo organizador ou se fornecido pelo patrocinador deverá obedecer ao formato e quantidades pré-estipuladas pela organização.

Valor da cota para os 5 eventos: R\$ 8.000,00

APOIO INSTITUCIONAL OU DE MÍDIA

Apoio institucional e divulgação com associações de provedores, organizações sem fins de lucro, veículos de mídia, entidades públicas, instituições de ensino, ou outras instituições que considerarmos adequadas, a fim de colaborarem na divulgação do evento, são bem-vindos.

Empresas ou entidades que cederem o espaço físico para hospedar os cursos BCOP terão preferência em até 20% das vagas do mesmo, e também serão citadas como “Apoio”. Empresas ou entidades que cederem espaço físico para hospedar a Semana de Capacitação ou IX Fórum Regional também serão citadas como “Apoio”.

A marca dos apoiadores será exibida no site do IX Fórum Regional e banners. Um agradecimento nominal aos apoiadores será feito também no início e final dos eventos.

PERMUTAS

Estamos abertos à possibilidade de realização de permutas, que serão analisadas e negociadas caso a caso, tendo como base os benefícios e valores presentes nesta proposta.

PARCERIA DE CONTEÚDO

A equipe de organização do evento realizará parcerias com empresas para o fornecimento de conteúdo na Semana de Capacitação. O principal critério para a escolha dos parceiros será a qualidade do conteúdo oferecido. Para o ano de 2020, lançamento da iniciativa, não divulgaremos uma proposta pública para parceria de conteúdo.

É importante, contudo, que os patrocinadores estejam cientes de que os parceiros de conteúdo terão benefícios equivalentes aos dos patrocinadores Terabyte, além de benefícios específicos, e aparecerão no site e materiais do evento como “Parceiros”, com destaque superior ao da categoria Terabyte de patrocínio, tendo acesso ainda a valores de cotas especiais, em contrapartida ao investimento que farão com o envio de instrutores para os treinamentos.

SEJA UM PATROCINADOR! ORGANIZAÇÃO

NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

Av. das Nações Unidas, 11541 • 7º andar

Brooklin Novo • São Paulo • SP

Telefone: 11 55093511

Site: www.nic.br

Contatos:

Adriana Góes (Coordenadora de Eventos)

Telefone: 11 55093543 • **e-mail:** adriana@nic.br

Caroline D'Avo (Gerente de Comunicação)

Telefone: 11 55093533 • **e-mail:** caroline@nic.br